

**Bärenreiter-Verlag · Heinrich-Schütz-Allee 35-37  
34131 Kassel · Deutschland**

- **Anzeigenaufträge**  
Kerstin Lehmann  
Tel.: 0561 3105-153  
Fax: 0561 3105-310  
E-Mail: lehmann@baerenreiter.com

- **Herausgeber**  
Prof. Dr. Oliver Huck und  
Prof. Dr. Rebecca Grotjahn

Gesellschaft für Musikforschung  
Barbara Schumann  
Heinrich-Schütz-Allee 35-37  
34131 Kassel · Deutschland  
Tel.: 0561 3105-255  
Fax: 0561 3105-254  
E-Mail: G.f.Musikforschung@t-online.de  
www.musikforschung.de

### Auftragserteilung:

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

### Auftragsabwicklung:

Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, auch dann die Kosten für den Auftrag zu begleichen, wenn durch die verspätete Anlieferung der Daten die Anzeige nicht mehr im gewünschten Heft erscheinen kann. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht umgehend und rechtzeitig vor Drucklegung zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Nach Anzeigenschlusstermin sind Änderungen oder Stornierungen nicht mehr möglich. Vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Unterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesandt.

### Berechnung und Zahlung:

Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit der Preisliste. Rechnungen sind zahlbar rein netto nach Erhalt, alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Verschiedenes:

Alle Ansprüche des Auftraggebers gegen den Verleger wegen Nichterscheinens, Verspätung oder geringfügiger Mängel in der Aufmachung der Anzeige entfallen, wenn höhere Gewalt, Streik usw. dazu geführt haben. Im Übrigen gelten die »Allgemeinen Geschäftsbedingungen« (Zentralausschuss der Werbewirtschaft). Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Kassel.

Anzeigen- und Beilagenpreisliste Nr. 20,  
gültig ab 1.1.2012



### Kurzcharakteristik

»Die Musikforschung« wird von der Gesellschaft für Musikforschung herausgegeben. Hier erscheinen wissenschaftliche Beiträge aus Musikgeschichte, Musiktheorie und Musikpraxis und machen die Zeitschrift zum wichtigsten Forum der deutschen Musikwissenschaft. In einem ausführlichen Rezensionsteil werden deutsch- und fremdsprachige Bücher und wissenschaftliche Editionen besprochen. Einmal jährlich werden die Titel aller neuen Dissertationen aus dem Bereich der Musikwissenschaft veröffentlicht.

**Zielgruppe:** Musikwissenschaftler, Musikinteressierte

**Herausgeber:** Prof. Dr. Oliver Huck und  
Prof. Dr. Rebecca Grotjahn  
im Auftrag der Gesellschaft  
für Musikforschung

**Jahrgang:** 65 (2012)

**Erscheinungsweise:** jährlich 4 Hefte

<b>Anzeigenschluss:</b>	01.02.	01.05.	01.08.	01.11.
<b>Erscheinungstermin:</b>	15.03.	15.06.	15.09.	15.12.

**Anzeigenannahme:** Bärenreiter-Verlag, Kerstin Lehmann  
Postfach 10 03 29, 34003 Kassel · Deutschland  
Heinrich-Schütz-Allee 35-37, 34131 Kassel

**Telefon / Fax:** 0561 3105-153 / 0561 3105-310

**E-Mail:** lehmann@baerenreiter.com

**Konten:** Postbank Frankfurt/Main  
(BLZ 500 100 60) 78 86-603  
BIC PBNKDEFF, IBAN DE36 5001 0060 0007 8866 03  
Kasseler Sparkasse  
(BLZ 520 503 53) 2155 034  
BIC HELADEF1KAS, IBAN DE73 5205 0353 0002 1550 34

## Anzeigen- und Beilagenpreise

### Anzeigenteil

mit Informationen über musikwissenschaftliche Publikationen, Noten und Musikbücher, Tonträger, Antiquariats-Angeboten, Stellen, Privat-Anzeigen.

<b>Anzeigenformate</b> (Breite x Höhe in mm)		€
1/1 Seite	130 x 206	500,-
1/2 Seite hoch	63 x 206 oder 130 x 101 quer	260,-
1/4 Seite hoch	63 x 101 oder 130 x 48 quer	150,-
1/8 Seite	63 x 48	80,-
II. und III. Umschlagseite	130 x 206 oder 175 x 245 (+ Beschnitt)	600,-
IV. Umschlagseite	130 x 206 oder 175 x 245 (+ Beschnitt)	700,-

Chiffregebühr: € 10,-

### Umschlagseiten 4c, Anzeigen im Innenteil sw

**Gestaltungskosten:** Anfallende Gestaltungskosten werden nach Aufwand berechnet (nicht rabattierfähig)

**Rabatte:** Bei Auftragsabschluss für 1 Jahr, gerechnet ab Auftragsingang, 2 x 5%, 4 x 10%, AE-Provision 15%

**Beilagen:** € 650,- inkl. Postgebühr, Format: max. 165 x 240 mm, Gewicht bis 15 g, bei Überschreitung berechnen wir: pro 5 g € 90,- je 1.000 Stück zusätzlich (nicht rabattierfähig, keine AE-Provision)

**Dateiformate (PC):** PDF, TIFF oder JPEG (Daten jeweils mit 300 dpi abspeichern). Sollten gelieferte Daten nicht den Vorgaben entsprechen, werden entstehende Kosten anteilig berechnet.

**Druckunterlagen:** Digitale Daten (PC), Aufschlag bei Re-Digitalisierung von € 30,-

**Datentransfer (PC):** CD-ROM, E-Mail

**Heftformat:** 175 x 245 mm

**Beschnittzugabe:** 3 mm

**Druckverfahren:** Offsetdruck, 54er Raster

## Alle Formate auf einen Blick

