

Anzeigenformate Print (Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite	130 x 206	oder	175 x 245 (+ 3mm Beschnitt)	€ 580,-
1/2 Seite hoch	63 x 206	oder	130 x 101 quer	€ 300,-
1/4 Seite hoch	63 x 101	oder	130 x 48 quer	€ 200,-
1/8 Seite	63 x 48			€ 100,-
II. und III. Umschlagseite				
	130 x 206	oder	175 x 245 (+ 3mm Beschnitt)	€ 680,-
IV. Umschlagseite				
	130 x 206	oder	175 x 245 (+ 3mm Beschnitt)	€ 700,-

Anzeigenschluss:	01.02.	01.05.	01.08.	01.11.
Erscheinungstermin:	15.03.	15.06.	15.09.	15.12.

Umschlagseiten 4c, Anzeigen im Innenteil sw

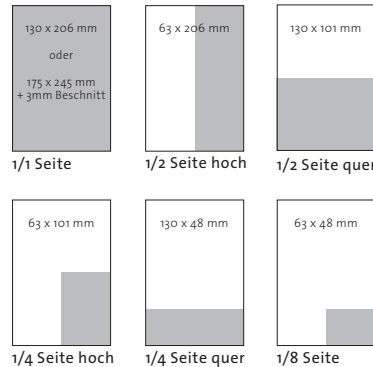
Gestaltungskosten

Sie liefern uns druckfähige Daten und Ihnen entstehen keine zusätzlichen Kosten. Gerne übernehmen wir auch die professionelle Gestaltung für Sie!
1/1 Seite: € 95,- | 1/2 Seite: € 65,- | 1/4 Seite: € 45,- | 1/8 Seite: € 30,-

Sie erhalten die von uns gestaltete Anzeige zur Freigabe. Korrekturwünsche arbeiten wir selbstverständlich ein. Ein weiterer Korrekturgang ist nicht vorgesehen. Werden nachträglich zusätzliche Korrekturen gewünscht, stellen wir diese in Rechnung. Die Mindestpauschale bei kleiner Korrektur beträgt € 20,-. Bei umfangreicher Korrektur berechnen wir nach Stundensatz (€ 67,-).

Rabatte: Bei Auftragsabschluss für 1 Jahr, gerechnet ab Auftragsingang, 2 x 5%, 4 x 10%, AE-Provision 15%

Beilagen: € 650,- inkl. Postgebühr, Format: max. 165 x 240 mm, Gewicht bis 15 g, bei Überschreitung berechnen wir: pro 5 g € 90,- je 1.000 Stück zusätzlich (nicht rabattierbar, keine AE-Provision)



Dateiformate: PDF/X-3 (nicht farbsepariert abspeichern), Bilder und Logos als TIFF, JPEG oder PSD (Daten jeweils mit 300 dpi abspeichern) oder Vektordatei eps und ai.

Druckunterlagen: Digitale Daten (PC)

Datentransfer: E-Mail (Daten bis max. 10 MB)

Heftformat: 175 x 245 mm

Beschnittzugabe: 3 mm

Druckverfahren: Offsetdruck, 54er Raster

Kurzcharakteristik

»Die Musikforschung« wird von der Gesellschaft für Musikforschung herausgegeben. Hier erscheinen wissenschaftliche Beiträge aus Musikgeschichte, Musiktheorie und Musikpraxis und machen die Zeitschrift zum wichtigsten Forum der deutschen Musikwissenschaft. In einem ausführlichen Rezensionsteil werden deutsch- und fremdsprachige Bücher und wissenschaftliche Editionen besprochen. Einmal jährlich werden die Titel aller neuen Dissertationen aus dem Bereich der Musikwissenschaft veröffentlicht.

Zielgruppe: Musikwissenschaftler, Musikinteressierte

Herausgeber: Prof. Dr. Fabian Kolb
Prof. Dr. Wolfgang Fuhrmann
Prof. Dr. Gregor Herzfeld
im Auftrag der Gesellschaft für Musikforschung

Gesellschaft für Musikforschung e.V.
Lars R. Janssen
Heinrich-Schütz-Allee 35
34131 Kassel · Deutschland
Tel.: 0561 3105-255
E-Mail: geschaeftsstelle@musikforschung.de

Abonnements Carolin Jetter, Tel.: 0561 3105-177,
E-Mail: jetter@baerenreiter.com

Jahrgang: 79 (2026)
Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Internet: www.musikforschung.de

Konten: Postbank Frankfurt/Main
BIC PBNKDEFF | IBAN DE36 5001 0060 0007 8866 03
Kasseler Sparkasse
BIC HELADEF1KAS | IBAN DE73 5205 0353 0002 1550 34

Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

Auftragsabwicklung: Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, auch dann die Kosten für den Auftrag zu begleichen, wenn durch die verspätete Anlieferung der Daten die Anzeige nicht mehr im gewünschten Heft erscheinen kann. Sendet der Auftraggeber keine Änderungen nach Zugang des Korrekturabzugs, gilt die Genehmigung zum Druck, wie vorliegend. Nach Anzeigenschlusstermin sind Änderungen oder Stornierungen nicht mehr möglich.

Auftragserteilung: Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

Berechnung und Zahlung: Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit der Preisliste. Rechnungen sind zahlbar rein netto nach Erhalt, alle Preise zzgl. Umsatzsteuer.

Verschiedenes: Alle Ansprüche des Auftraggebers gegen den Verleger wegen Nichterscheins, Verspätung oder geringfügiger Mängel in der Aufmachung der Anzeige entfallen, wenn höhere Gewalt, Streik usw. dazu geführt haben. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (Zentralausschuss der Werbewirtschaft). Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Kassel.