

# Musik & Kirche

Anzeigen- und Beilagenpreisliste Nr. 34 ab 1.1.2025

Bärenreiter-Verlag · Anzeigenverkauf/Auftragsbearbeitung · Kerstin Bastian · Tel. 0561 3105 186 · E-Mail: bastian@baerenreiter.com · Heinrich-Schütz-Allee 35-37 · 34131 Kassel · Deutschland

## Anzeigenformate Print (Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite	141 x 208	oder	170 x 240 (+ 3mm Beschnitt)	€ 580,-
1/2 Seite hoch	69 x 208	oder	141 x 102 quer	€ 390,-
1/4 Seite hoch	69 x 102	oder	141 x 49 quer	€ 240,-
1/8 Seite	69 x 49			€ 130,-
1/16 Seite	69 x 23			€ 90,-
II. und III. Umschlagseite	141 x 208	oder	170 x 240 (+ 3mm Beschnitt)	€ 650,-
IV. Umschlagseite	141 x 208	oder	170 x 240 (+ 3mm Beschnitt)	€ 700,-

## Stellenanzeigen

1/1 Seite	141 x 208	oder	170 x 240 (+ 3mm Beschnitt)	€ 580,-
1/2 Seite hoch	69 x 208	oder	141 x 102 quer	€ 390,-

Alle Preise gelten für sw- oder 4c-Anzeigen, zzgl. Umsatzsteuer. Anzeigen im redakt. Teil möglich. Fragen Sie auch nach unserem Kombi-Angebot mit der Zeitschrift „Musica sacra“.

<b>Anzeigenschluss:</b>	01.12.	01.02.	01.04.	01.06.	01.08.	01.10.
<b>Erscheinungstermin:</b>	15.01.	15.03.	15.05.	15.07.	15.09.	15.11.

## Gestaltungskosten

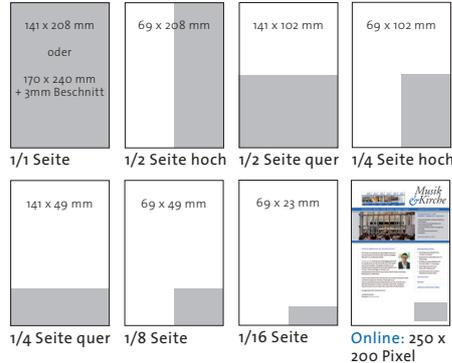
Sie liefern uns druckfähige Daten und Ihnen entstehen keine zusätzlichen Kosten. Gerne übernehmen wir auch die professionelle Gestaltung für Sie!  
1/1 Seite: € 95,- | 1/2 Seite: € 65,- | 1/4 Seite: € 45,- | 1/8 Seite: € 30,- | 1/16 Seite: € 25,-

Sie erhalten die von uns gestaltete Anzeige zur Freigabe. Korrekturwünsche arbeiten wir selbstverständlich ein. Ein weiterer Korrekturgang ist nicht vorgesehen. Werden nachträglich zusätzliche Korrekturen gewünscht, stellen wir diese in Rechnung. Die Mindestpauschale bei kleiner Korrektur beträgt € 20,-. Bei umfangreicher Korrektur berechnen wir nach Stundensatz (€ 67,-).

## Stellenanzeigen online

Buchen Sie unabhängig vom Erscheinungstermin der Zeitschrift Ihre Stellenanzeige online! Ihre Stellenanzeige aus dem gedruckten Heft stellen wir zusätzlich auf [www.musikundkirche.de](http://www.musikundkirche.de) ein. Es ist auch möglich, eine Anzeige nur online zu schalten – bei gleichem Preis. Alle Preise zzgl. Umsatzsteuer.

**Profitieren Sie von unserem Online Traffic von 4.500 Besucher/Monat.**



## Anzeigenformate Web (Breite x Höhe, 250 x 200 Pixel, weitere Formate a. A.)

Startseite	Laufzeit	4 Wochen	€ 120,-
Startseite	Laufzeit	1 Woche	€ 40,-
Nachfolgende Seiten	Laufzeit	4 Wochen	€ 60,-
Nachfolgende Seiten	Laufzeit	1 Woche	€ 20,-

## Dateiformat Web

jpg, 100%-Qualität. Mit Angabe der korrekten Verlinkung; bei nicht korrekter Angabe der Verlinkung übernimmt der Verlag keine Haftung.

## Rabatte:

Bei Auftragsabschluss für 1 Jahr, gerechnet ab Auftragsbeginn, 3 x 5%, 6 x 10%, AE-Provision 15%

## Beilagen:

€ 550,- inkl. Postgebühr, Format: max. 160 x 230 mm, Gewicht bis 15 g, bei Überschreitung berechnen wir: pro 5 g € 90,- je 1.000 Stück, zusätzlich (nicht rabattierfähig, keine AE-Provision).

## Dateiformate:

PDF/X-3 (nicht farbsepariert abspeichern), Bilder und Logos als TIFF, JPEG oder PSD (Daten jeweils mit 300 dpi abspeichern) oder Vektordatei eps und ai.

## Datentransfer:

E-Mail (Daten bis max. 10 MB)

## Heftformat:

170 x 240 mm, Beschnittzugabe: 3 mm

## Druckverfahren:

Offsetdruck, 54er Raster, 4c Skala

## Kurzcharakteristik

In *Musik & Kirche* erscheinen Artikel zu allen Fragen der Kirchenmusik: zu Chormusik und Liturgie, zur musikalischen Arbeit mit Kindern, zu Orgelmusik und Orgelbau. Berichte informieren über herausragende Konzerte, Festivals, Kongresse und Tagungen. Besprechungen weisen auf neue Bücher, Noten und CDs hin. Porträts stellen Kirchenmusikerinnen und Kirchenmusiker, Komponisten, Interpreten, Ensembles und Hochschulen vor. Interviews und Kommentare bringen aktuelle, kirchenmusikalisch bedeutsame Themen auf den Punkt, so dass *Musik & Kirche*, die deutschsprachige Traditionszeitschrift, zu einem Spiegel des kirchenmusikalischen Lebens wird.

**Zielgruppe:** Kirchenmusiker, Theologen, Musikwissenschaftler, Studenten, an der Kirchenmusik Interessierte

**Redaktion:** Jörg-Hannes Hahn, Johannes Mundry, Tel.: 0561 3105-154, E-Mail: redaktion@musikundkirche.de

**Abonnements:** Carolin Jetter, Tel.: 0561 3105-177, E-Mail: jetter@baerenreiter.com

**Jahrgang:** 95 (2025)  
**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**Internet:** [www.musikundkirche.de](http://www.musikundkirche.de)

**Konten:** Postbank Frankfurt/Main  
BIC PBNKDEFF | IBAN DE36 5001 0060 0007 8866 03  
Kasseler Sparkasse  
BIC HELADEF1KAS | IBAN DE73 5205 0353 0002 1550 34

## Die Website bietet

Nachrichten • Veranstaltungskalender aus Heft 2 • *MuKplus*: ergänzende Materialien zu den Heften • Archiv • Stellenangebote aus dem laufenden Heft (zwei Monate kostenlos ab Erscheinungstermin) • Liste: Kirchenmusikalische Ausbildungsstätten • Forum (Ihre Meinung ist gefragt) • Themen der laufenden Hefen

## Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

**Auftragsabwicklung:** Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, auch dann die Kosten für den Auftrag zu begleichen, wenn durch die verspätete Anlieferung der Daten die Anzeige nicht mehr im gewünschten Heft erscheinen kann. Sendet der Auftraggeber keine Änderungen nach Zugang des Korrekturabzugs, gilt die Genehmigung zum Druck, wie vorliegend. Nach Anzeigenschluss sind Änderungen oder Stornierungen nicht mehr möglich.

**Auftragserteilung:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

**Berechnung und Zahlung:** Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit der Preisliste. Rechnungen sind zahlbar rein netto nach Erhalt, alle Preise zzgl. Umsatzsteuer.

**Verschiedenes:** Alle Ansprüche des Auftraggebers gegen den Verleger wegen Nichterscheins, Verspätung oder geringfügiger Mängel in der Aufmachung der Anzeige entfallen, wenn höhere Gewalt, Streik usw. dazu geführt haben. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (Zentralausschuss der Werbewirtschaft). Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Kassel.