

Anzeigenformate Print (Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite	175 x 228 oder 210 x 270 (+ 3mm Beschnitt)	€ 650,-
2/3 Seite hoch	115 x 228	€ 500,-
1/2 Seite hoch	85 x 228	€ 450,-
1/2 Seite quer	175 x 112 oder 210 x 134 (+ 3mm Beschnitt)	€ 450,-
1/3 Seite hoch	55 x 228 oder 115 x 112 quer	€ 300,-
1/6 Seite hoch	55 x 112 oder 115 x 54 quer	€ 200,-
1/12 Seite	55 x 54	€ 80,-
III. Umschlagseite	175 x 228 oder 210 x 270 (+ 3mm Beschnitt)	€ 750,-
IV. Umschlagseite	210 x 170 (+ 5mm Beschnitt)	€ 750,-

(ohne Adressangabe des Inserenten; nach Postvorgabe unzulässig)

KEINE Stellenausschreibungen in den Formaten 1/6 und 1/12 Seite!

Anzeigenschluss: 01.01. | 01.03. | 01.05. | 01.07. | 01.09. | 01.11.
Erscheinungstermin: 01.02. | 01.04. | 01.06. | 01.08. | 01.10. | 01.12.

Alle Preise gelten für sw- oder 4c-Anzeigen. Fragen Sie auch nach unserem Kombi-Angebot mit der Zeitschrift »Musik & Kirche«.

Gestaltungskosten

Wir liefern uns druckfähige Daten und Ihnen entstehen keine zusätzlichen Kosten. Gerne übernehmen wir auch die professionelle Gestaltung für Sie!
 1/1 Seite: € 95,- | 2/3 Seite: € 75,- | 1/2 Seite: € 65,- | 1/4 Seite: € 45,- |
 1/8 Seite: € 30,- | 1/16 Seite: € 25,-

Sie erhalten die von uns gestaltete Anzeige zur Freigabe. Korrekturwünsche arbeiten wir selbstverständlich ein. Ein weiterer Korrekturgang ist nicht vorgesehen. Werden nachträglich zusätzliche Korrekturen gewünscht, stellen wir diese in Rechnung. Die Mindestpauschale bei kleiner Korrektur beträgt € 20,-. Bei umfangreicher Korrektur berechnen wir nach Stundensatz (€ 67,-).

Kurzcharakteristik

»Musica sacra« ist die größte Zeitschrift für katholische Kirchenmusik in Deutschland und informiert rundum über alle Themengebiete der Kirchenmusik und Liturgie. Sie bietet wissenschaftlich fundierte, allgemein verständliche Beiträge, Berichte aus dem kirchenmusikalischen Leben, Tipps für die Praxis, Rezensionen von CDs, Noten und Büchern, praktische Informationen, Nachrichten und Veranstaltungshinweise und vieles mehr. In jeder Ausgabe erfahren Sie Aktuelles aus dem Allgemeinen Cäcilienverband, dem Kirchenmusikerverband, von Pueri Cantores und weiteren überregionalen Verbänden und Organisationen.

Zielgruppe: KirchenmusikerInnen, SeelsorgerInnen und TheologInnen, HochschullehrerInnen, StudentInnen, an der Kirchenmusik Interessierte

Herausgeber: Allgemeiner Cäcilienverband für Deutschland e. V.

Schriftleitung: Dominik Axtmann

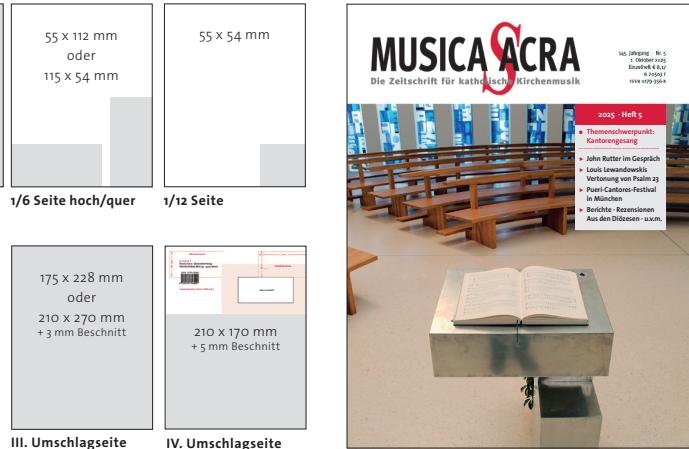
Redaktion: Dr. Gabriel Isenberg
Weinweg 31, 93049 Regensburg · Deutschland
E-Mail: redaktion@musica-sacra-online.de

Jahrgang: 146 (2026)
Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Aboverwaltung Allgemeiner Cäcilienverband für Deutschland e. V.
Geschäftsführer Raphael Baader
Weinweg 31, 93049 Regensburg · Deutschland
E-Mail: gs@acv-deutschland.de

Internet: www.musica-sacra-online.de

Konten: Postbank Frankfurt/Main
BIC PBNKDEFF | IBAN DE36 5001 0060 0007 8866 03
Kasseler Sparkasse
BIC HELADEF1KAS | IBAN DE73 5205 0353 0002 1550 34



Anzeigenteil mit Ankündigungen von Neuerscheinungen von Verlagen und Tonträger-Labels, mit Anzeigen von Festivals, Kursen und Fortbildungsveranstaltungen. Anzeigen von Orgelbaufirmen, Ausbildungsinstitutionen von Kirchenmusikern, Stellen- und Privatanzeigen.

Rabatte: Bei Auftragsabschluss für 1 Jahr, gerechnet ab Auftragseingang, 3 x 5%, 6 x 10%, AE-Provision 15%

Beilagen: € 550,- inkl. Postgebühr. Größtes Format: DIN A5, Gewicht bis 25 g, bei Überschreitung berechnen wir: pro 5 g € 90,- je 1.000 Stück zusätzlich (nicht rabattierfähig, keine AE-Provision).

Druckfarben: 4c Skala
Dateiformate: PDF/X-3 (nicht farbsepariert abspeichern), Bilder und Logos als TIFF, JPEG oder PSD (Daten jeweils mit 300 dpi abspeichern) oder Vektordatei eps und ai.

Druckunterlagen: Digitale Daten (PC)

Datentransfer: E-Mail (Daten bis max. 10 MB)

Heftformat: 210 x 270 mm, 3 mm, IV. Umschlagseite: 5 mm
Druckverfahren: Offsetdruck, 60er Raster

Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

Auftragsabwicklung: Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, auch dann die Kosten für den Auftrag zu begleichen, wenn durch die verspätete Anlieferung der Daten die Anzeige nicht mehr im gewünschten Heft erscheinen kann. Sendet der Auftraggeber keine Änderungen nach Zugang des Korrekturabzugs, gilt die Genehmigung zum Druck, wie vorliegend. Nach Anzeigenschlusstermin sind Änderungen oder Stornierungen nicht mehr möglich.

Auftragerteilung: Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

Berechnung und Zahlung: Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit der Preisliste. Rechnungen sind zahlbar rein netto nach Erhalt, alle Preise zzgl. Umsatzsteuer.

Verschiedenes: Alle Ansprüche des Auftraggebers gegen den Verleger wegen Nichterscheinens, Verspätung oder geringfügiger Mängel in der Aufmachung der Anzeige entfallen, wenn höhere Gewalt, Streik usw. dazu geführt haben. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (Zentralausschuss der Werbewirtschaft). Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Kassel.