

Bärenreiter-Verlag
Heinrich-Schütz-Allee 35-37
34131 Kassel · Deutschland

- Anzeigenaufträge
Kerstin Lehmann
Tel.: 0561/3105-153 · Fax: 0561/3105-310
E-Mail: lehmann@baerenreiter.com

- Redaktion
Federico Celestini
Institut für Musikwissenschaft,
Universität Innsbruck
Karl-Schönherr-Straße 3
6020 Innsbruck, Österreich
E-Mail: federico.celestini@uibk.ac.at

Philip V. Bohlman
Department of Music, University of Chicago
1010 East 59th Street, Chicago
Illinois 60637, USA
E-Mail: boh6@uchicago.edu

Lukas Christensen
Institut für Musikwissenschaft,
Universität Innsbruck
Karl-Schönherr-Straße 3
6020 Innsbruck, Österreich
E-Mail: lukas.christensen@uibk.ac.at

- Verlagsredaktion
Johannes Mundry
Tel.: 0561/3105-154 · Fax: 0561/3105-310
E-Mail: mundry@baerenreiter.com

Auftragserteilung:

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

Auftragsabwicklung:

Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, auch dann die Kosten für den Auftrag zu begleichen, wenn durch die verspätete Anlieferung der Daten die Anzeige nicht mehr im gewünschten Heft erscheinen kann. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht umgehend und rechtzeitig vor Drucklegung zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Nach Anzeigenschlusstermin sind Änderungen oder Stornierungen nicht mehr möglich. Vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Unterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesandt.

Berechnung und Zahlung:

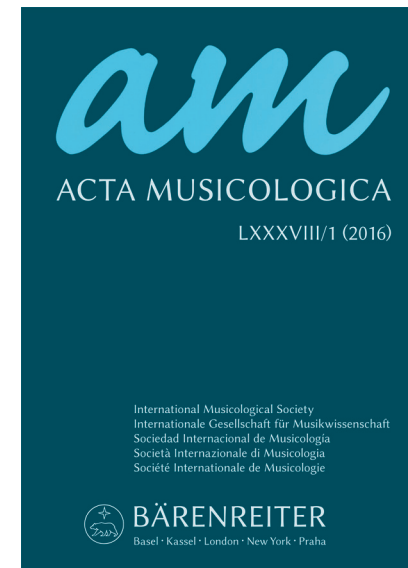
Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit der Preisliste. Rechnungen sind zahlbar rein netto nach Erhalt, alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Verschiedenes:

Alle Ansprüche des Auftraggebers gegen den Verleger wegen Nichterscheinens, Verspätung oder geringfügiger Mängel in der Aufmachung der Anzeige entfallen, wenn höhere Gewalt, Streik usw. dazu geführt haben. Im Übrigen gelten die »Allgemeinen Geschäftsbedingungen« (Zentralausschuss der Werbewirtschaft). Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Kassel.

am
ACTA MUSICOLOGICA

Anzeigen- und Beilagenpreisliste Nr. 20,
gültig ab 1.1.2016



am

ACTA MUSICOLOGICA

Kurzcharakteristik

»Acta Musicologica« veröffentlicht in mehreren Sprachen musikwissenschaftliche Forschungsarbeiten von internationaler Bedeutung. Die Zeitschrift wird von der Internationalen Gesellschaft für Musikwissenschaft herausgegeben und erreicht weltweit alle Mitglieder der IGMw.

- Zielgruppe:** Musikwissenschaftler, Bibliotheken, Institute, Universitäten
- Herausgeber:** Internationale Gesellschaft für Musikwissenschaft (IGMw), Sitz Basel
- Schriftleiter:** Federico Celestini, Innsbruck
Philip V. Bohlman, Chicago
- Jahrgang:** 88 (2016)
- Erscheinungsweise:** jährlich 2 Hefte (Juni, Dezember)
- Anzeigenschluss:** 10.5. / 10.11.
- Anzeigenannahme:** Bärenreiter-Verlag, Kerstin Lehmann
Postfach 10 03 29, 34003 Kassel
Heinrich-Schütz-Allee 35-37
34131 Kassel · Deutschland
- Telefon / Fax:** (0561) 3105-153 / (0561) 3105-310
E-Mail: lehmann@baerenreiter.com
- Konten:** Postbank Frankfurt/Main
BIC PBNKDEFF
IBAN DE36 5001 0060 0007 8866 03
- Kasseler Sparkasse
BIC HELADEF1KAS
IBAN DE73 5205 0353 0002 1550 34

Anzeigen- und Beilagenpreise

Anzeigenteil

mit Ankündigungen musikwissenschaftlicher Publikationen, Noten und Musikbüchern, Tonträgern, Antiquariatsangeboten

Anzeigenformate (Breite x Höhe in mm)	€
1/1 Seite 141 x 208	500,-
1/2 Seite hoch 69 x 208 oder 141 x 102 quer	260,-
1/4 Seite hoch 69 x 102 oder 141 x 49 quer	150,-
1/8 Seite 69 x 49	80,-
IV. Umschlagseite	600,-

Gestaltungskosten: Anfallende Gestaltungskosten werden nach Aufwand berechnet

Rabatte: Bei Auftragsabschluss für 1 Jahr, gerechnet ab Auftragsingang, 2 x 5%, AE-Provision 15%

Beilagen: € 390,- inkl. Postgebühr,
Format: max. 160 x 230 mm, Gewicht bis 15 g,
bei Überschreitung: pro 5 g € 90,- je 1.000 Stück
zusätzlich (nicht rabattierfähig, keine AE-Provision)

Dateiformate (PC): s/w-PDF, TIFF oder JPEG (Daten jeweils mit 300 dpi abspeichern). Sollten gelieferte Daten nicht den Vorgaben entsprechen, werden entstehende Kosten anteilig berechnet.

Druckunterlagen: Digitale Daten (PC),
Aufschlag bei Re-Digitalisierung von € 30,-

Datentransfer (PC): CD-ROM, E-Mail

Heftformat: 170 x 240 mm

Beschnittzugabe: 3 mm, 5 mm IV. Umschlagseite

Druckverfahren: Offsetdruck, 54er Raster

Alle Formate auf einen Blick

